Stadtmarketing Böblingen e.V.

Das Stadtmarketing Böblingen ist als eingetragener Verein organisiert und zuständig für die Imagebildung und Netzwerkarbeit innerhalb der Stadt Böblingen sowie die Vermarktung der Stadt nach außen.

Das Image einer Stadt ist oftmals entscheidend für die Standortwahl. Eine zunehmende Konkurrenz unter den Städten führt dazu, dass dem Thema „Standortmarketing“ eine immer größer werdende Bedeutung beigemessen wird. Um die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts Böblingen aufrecht zu erhalten und eine Stärkung des Images zu erzielen, wird Standortmarketing in Böblingen groß geschrieben. Vor allem in den letzten Jahren konnte eine Neupositionierung der Stadt und deren Image beobachtet werden. Böblingen – ein Standort, der sich als innovativ, fortschrittlich und zukunftsorientiert charakterisieren lässt – ein Raum für Taten und Talente.

Böblingen – ein Raum für Taten und Talente

Der Standort Böblingen zeichnet sich vor allem durch seine wirtschaftliche Vielfältigkeit aus. Neben namhaften Global Players wie Daimler, Hewlett Packard, Agilent Technologies, IBM, Philips und Eisenmann, haben auch viele kleine und mittelständische Unternehmen den Standort Böblingen für sich entdeckt. Es sind vor allem die Technologieparks wie das H130, das Forum 1 oder das Software-Zentrum die „Raum für Taten und Talente“ bieten, Wirtschaft erlebbar machen und optimale Wachstumsbedingungen für Unternehmen bieten. Böblingen gehört zu den wichtigsten Industriestandorten Deutschlands – ein Wirtschaftsstandort mit Zukunft.

businesswochen.com · Wirtschaft verstehen und begreifen – die Businesswochen machen es möglich

Erstmalig finden vom 08. bis 21. Oktober 2012 die Businesswochen in Böblingen statt. In diesen zwei Wochen soll die Aufmerksamkeit auf die wirtschaftliche Vielfältigkeit am Standort Böblingen gelenkt werden – ein Raum für Taten und Talente. Während den Businesswochen werden verschiedene Vorträge, Trainings und Workshops angeboten. Dabei sollen die Themenbereiche Ermutigung, globales Agieren, Business and Nature, gesellschaftliche Integration, Business und Soziales sowie Human Resources das Thema Wirtschaft in all seiner Vielfalt beleuchten.

Bei der Informationsveranstaltung für die Businesswochen am 18. Juli 2012 bei Schlemmen am See wird Dr. Manfred Ziegler, Geschäftsführer der RhönSprudel Gruppe, exklusive Einblicke in die Entwicklung der RhönSprudel Gruppe geben. Außerdem wird er am Beispiel Bionade verdeutlichen wie signifikant Innovationen für das Produkt-Portfoliomanagement sind. Die Eröffnungsveranstaltung findet am 08. Oktober 2012 im Württemberg-Saal der CCBS statt. Dirk Engehausen, Geschäftsführer der LEGO GmbH, wird einen Vortrag zum Thema „Turnaround einer Kultmarke“ halten. Anschließend wird es eine Podiumsdiskussion zum Thema „Standortmarketing“ geben, bei der unter anderem Oberbürgermeister Wolfgang Lützner mit dabei sein wird. Ein weiteres Highlight während den Businesswochen ist die Social Media Night – die Kultveranstaltung der Social Marketing Profis, präsentiert vom Social Media Club Stuttgart. Diese wird am 10. Oktober 2012 bei der IBM in Ehningen stattfinden.

Weitere hochkarätige Veranstaltungen sind in Planung. Alle wichtige Informationen zu den Businesswochen finden Sie auf der Homepage unter dem Link: www.businesswochen.com

Erfolgreich Netzwerken
Businessfrühstück – Frühstücksakademie – Schlemmen & Netzwerken

Böblingen verfügt über ein breites Netzwerk – ein wesentlicher Erfolgsfaktor für einen guten Wirtschaftsstandort. Damit dem so bleibt hat das Stadtmarketing Böblingen drei unterschiedliche Plattformen kreiert - getreu dem Motto: „Netzwerke knüpfen!

Das Businessfrühstück wurde 2009 ins Leben gerufen und bietet eine Plattform zum Netzwerken und Austauschen. Hier treffen sich einmal im Monat Gewerbetreibende zwanglos bei wechselnden Gastgebern. Bei einem gemeinsamen Frühstück können neue Kontakte geknüpft und Erfahrungen ausgetauscht werden. Alle Businessfrühstückstermine finden Sie auch auf unserer Homepage unter folgendem Link: www.boeblingen.de

Die Frühstücksakademie findet immer während den Sommerferien statt. Hier gibt es wöchentlich kurze Fachvorträge rund um das Thema Work-Life-Balance.

Schlemmen & Netzwerken - eine besondere Verknüpfung von Fachvorträgen und Kulinarik.

Stadtverwaltung Böblingen
Marktplatz 15-16
71032 Böblingen
Tel.: 07031 / 669 0
Fax: 07031 / 669 99 09
stadt@boeblingen.de
www.stadtmarketing-boeblingen.de

High-Tech made in Germany

Wir ermöglichen Technologien, die unsere Welt verändern.

Seit 1954 steht der Name Advantest weltweit für führende Halbleitertesttechnologie und innovative Testumgebungen für System-on-a-Chip (SOC) und Memory Tests. Dabei greift das Unternehmen auf ein stolzes Erbe und einen wertvollen Erfahrungsschatz zurück.

Der Bereich Halbleitertest in Böblingen wurde ursprünglich von Hewlett-Packard ins Leben gerufen. Heute entwickelt und vertreibt Advantest mit rund 5000 Mitarbeitern an Standorten rund um den Globus innovative Lösungen auf höchstem technologischen Niveau – flexibel, kundenorientiert und kompetent.

Wir verändern die Welt von morgen.

Neben dem Hauptsitz in Japan, Standorten in Cupertino (USA) und Shanghai (China), ist Böblingen ein bedeutender Forschungs- und Entwicklungsstandort von Advantest. Von hier aus entwickeln unsere Ingenieure neueste Technologien im Bereich Halbleitertest für namhafte Kunden auf der ganzen Welt. Damit legen wir die Basis für die innovativsten Produkte der Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik – vom Smartphone bis zur Spielekonsole.

Für Advantest ist das Innovationstempo der Branche eine spannende Herausforderung. Wir müssen Trends frühzeitig erkennen und schon heute Prüfverfahren für zukünftige Prozessoren entwickeln. Aus diesem Grund sucht Advantest in Böblingen kontinuierlich innovative Talente, die mit dem Unternehmen gemeinsam die Zukunft gestalten möchten.

ADVANTEST

Advantest Europe GmbH
Zweigniederlassung Böblingen
Herrenberger Straße 130 · 71034 Böblingen
jobs-eu@advantest.com
www.advantest-jobs.de