

13. BUSINESSWOCHE 14.-27.10.24



WWW.BUSINESSWOCHEN.COM

VERBINDE DICH MIT
UNSEREN NETZWERKEN





eSAVER®

IHR ZUKUNFTSORIENTIERTER DIENSTLEISTER
FÜR EINE NACHHALTIGE CO₂ BREMSE

~ 1 - 2 Stromrechnungen p.a. weniger für Gewerbe und Industrie

REKUPERATION - UMWELTSCHUTZ DER SICH NACH JEDEM TRAFO RECHNET

Als führender Anbieter energieeffizienter Lösungen,
hilft eSaver Ihnen, Stromkosten zu senken und
Ihre Nachhaltigkeitsziele auch für Scope 1-3 zu erreichen.

DIREKT VOM HERSTELLER

- Rundum-Service auf Top Niveau
- Individuelle Beratung
- Modernste Schaltanlagen
- Modernste Trafostationen
- Professionelle Installationen
- EMV - Netzanalysen
- Trafofrühwarnsysteme - KI
- Reinigung und Wartung



FORDERN SIE JETZT IHRE PERSÖNLICHE BERATUNG AN:

eSaver GmbH
Im Letten 16/1
71139 Ehningen

Kontakt:
+49 7034 9300 50
kontakt@esaver.eu



UNTERNEHMEN DIE UNS VERTRAUEN



Time To
CHANGE
lets go

Referenzen:
www.esaver.eu



DR. STEFAN BELZ
OBERBÜRGERMEISTER DER STADT BÖBLINGEN

Sehr geehrte Damen und Herren, werte Gäste,

„Innovationen mit Zuversicht“ – das ist der Titel der Businesswochen 2024 für die Region Böblingen, die nun bereits zum 13. Mal viele Menschen für unseren Wirtschaftsraum begeistern.

Erneut erwartet Sie ein hochkarätiges und abwechslungsreiches Programm, das einen breiten Überblick über unsere wirtschaftsstarken Regionen bietet. Viele Akteur*innen aus Böblingen und der Region beteiligen sich unter dem „Dach“ des diesjährigen Mottos. So entstehen spannende und wertvolle Impulse, die uns nicht nur den Arbeitsalltag erleichtern, sondern die den Wirtschaftsraum Böblingen direkt erlebbar machen.

„Begreifen, wie Wirtschaft funktioniert“ – mit dieser Zielsetzung sind die Businesswochen vor 13 Jahren gestartet. Bis heute ermöglichen sie regelmäßig anregende Einblicke in die Tätigkeitsbereiche der ansässigen Unternehmen und Institutionen. Sie alle zeichnen eine sehr hohe Innovationskraft und der Mut aus, Herausforderungen zu begegnen und kreative Lösungen zu entwickeln. Wieder prämiert der Businesswochen-Award zukunftsweisende Ideen verschiedener Unternehmen auch aus der Region Böblingen. Ich freue mich auf lohnende Innovationen und Erkenntnisse.

Herzstück der Businesswochen ist die Auftaktveranstaltung am 14. Oktober, die die Menschen unseres Wirtschaftsraums zusammenführt und einstimmt. Neben der Verleihung des Businesswochen-Awards geben herausragende Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Verwaltung und Politik Einblicke in ihr Tun und teilen ihre Erfahrungen.

Mein herzlicher Dank gilt Organisator Volker Siegle und seinem Team, die in bewährter Weise die Businesswochen zu einer der herausragenden Veranstaltungsreihen unserer Region machen.

Ich wünsche Ihnen inspirierende Stunden, die Lust auf Kommendes machen und Zuversicht geben.

Ihr


Dr. Stefan Belz
Oberbürgermeister der Stadt Böblingen



14.10.-27.10.
2024

INNOVATIONEN MIT ZUVERSICHT



VOLKER SIEGLE
IDEENGEBER UND ORGANISATOR
DER BUSINESSWOCHE N FÜR
DIE REGION BB

Herzlichen Dank für Ihr Interesse und Ihre Aufmerksamkeit. Vom 14. bis 27. Oktober öffnen die 13. Businesswochen ihre Türen und bieten uns eine kraftvolle Bühne für Innovationen. Sie sind herzlich willkommen!

In diesem Zeitraum teilen wir nicht nur unsere Ideen, sondern feiern mit dem Businesswochen-Award die kreativsten und mutigsten Geschäftsmodelle unserer Region. Es ist ein Moment, in dem uns die enorme Stärke unserer Wirtschaftsregion in aller Klarheit vor Augen geführt wird und wir erkennen, wie nah die Chancen für bedeutsame Begegnungen und Kooperationen liegen – entscheidende Faktoren, um die bevorstehenden Transformationen erfolgreich zu gestalten und beispielhaft voranzuschreiten.

Zuversicht spielt dabei eine zentrale Rolle. Sie ist der Antrieb, der uns befähigt, an unsere Ideen zu glauben und diese mit Überzeugung in die Welt zu tragen. Mit Zuversicht entsteht der Mut, neue Wege zu gehen, sich auszuprobieren und die Zukunft aktiv zu gestalten. Diese innere Kraft macht uns zu Architekten des Wandels – sie bringt uns zusammen, um gemeinsam eine innovative und prosperierende Zukunft zu schaffen.

Wir freuen uns auf eine inspirierende Veranstaltungsreihe voller Innovation, Austausch und Zuversicht!

Herzlich willkommen!

Volker Siegle
Ihr Volker Siegle

DXC Technology - IT Services, die die Geschäftswelt verändern

DXC Technology ist ein weltweit führendes Fortune-500-Unternehmen im Bereich IT-Services. Unsere mehr als 130.000 Mitarbeitenden in über 70 Ländern werden von unseren Kunden damit beauftragt, das zu liefern, was am wichtigsten ist: Wir nutzen die Kraft der Technologie, um geschäftskritische IT-Services bereitzustellen, die den Geschäftserfolg vorantreiben. DXC ist ein bevorzugter Arbeitgeber mit starken Werten und fördert eine Kultur der Integration, Zugehörigkeit und des gesellschaftlichen Engagements.

Unser Team unterstützt mit IT-Dienstleistungen, die unsere Kunden in den unterschiedlichen Branchen benötigen, um ihre Abläufe zu modernisieren und Innovationen im gesamten IT-Bereich voranzutreiben. Unser Portfolio umfasst Services für Geschäftsprozess- Outsourcing, Analytics und Engineering, Applikationen, Sicherheit, Cloud, IT-Outsourcing und moderne Arbeitsplätze.

Von unseren globalen Innovations- und Lieferzentren in Nordamerika, Südamerika, Europa, Asien und Australien aus liefern wir erstklassige IT-Services. Unsere global vernetzten Zentren ermöglichen es uns, komplexe technologische Herausforderungen zu lösen und die Geschäfte unserer Kunden zu transformieren. Mit weltweit verteilten Teams und umfangreichen technischen Fähigkeiten bietet DXC wettbewerbsfähige Lösungen, die den Anforderungen der Kunden in Bezug auf Kosten, gesetzliche Anforderungen, Sprache und Geschäftskontinuität gerecht werden.

Die weltweit größten Unternehmen und Organisationen des öffentlichen Sektors vertrauen auf DXC, wenn es darum geht, Services zu implementieren, um neue Maßstäbe in Bezug auf Leistung, Wettbewerbsfähigkeit und Kundenerlebnis zu setzen.

Erfahren Sie mehr über DXC Technology auf DXC.com/de



INNOVATIONEN MIT ZUVERSICHT!

DIE AUFTAKTVERANSTALTUNG DER 13. BUSINESSWOCHE ZU GAST BEI DXC TECHNOLOGY

Ab 18:00 Uhr

- Einlass und Eröffnung des Businesswochen-Forums
- **Sternekoch Franz Feckl**
präsentiert ein Live-Fingerfood-Erlebnis

Ab 19:30 Uhr

- Start der Eröffnungsveranstaltung
- Moderiert durch **Volker Siegle**, Ideengeber und Organisator der Gesundheits- und Sportwochen und der Businesswochen für die Region und **Edgar Itt**, Olympiamedaillengewinner

Eröffnung durch Dr. Stefan Belz

Oberbürgermeister der Stadt Böblingen

Impulsvorträge von je 10 Minuten von:

Alexander Schmidtko
Geschäftsführer Klinikverbund Südwest
„Wie sieht die medizinische Versorgung in der Region aus?“

Marion Beck
Amtsleitung Wirtschaftsförderung
und Kultur Stadt Herrenberg
Dominic Schaudt
Leiter Liegenschafts- und Wirtschaftsförderungsamt
Stadt Böblingen
„Personalgewinnung durch Standortvorteile“

Udo Fink

Senior Manager Security Central, Northern, and Eastern Europe & Digital Identity EMEA
„Network and Information Security“

Heidrun Link

Geschäftsführerin LINK MOVES GmbH
„Innovation im Flow: Wie das Gehirn kreative Höchstleistungen erreicht“

Julius van de Laar (Online)

Kampagnen- und Strategieberater
„Harris vs. Trump – Auswirkungen auf die Innovationskraft der deutschen Wirtschaft“

Mirjam Grossmann

CEO & Founder
„Hinter den Kulissen von 5th Avenue Princess – Meine Geschichte als Gründerin“

Linda Kelly

Landwirtin des Jahres 2019
„Back to Nature - Back to the Roots“

Pitch und Preisverleihung Businesswochen-Award

Pause zum Netzwerken

Veranstaltungsort:



DXC D.03
Schickardstraße 32
71034 Böblingen



14.10. IMPULSVORTRÄGE ZU „INNOVATIONEN MIT ZUVERSICHT“



Senior Manager Security Central, Northern, and Eastern Europe & Digital Identity EMEA
kritischer gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Aufrechterhaltung wirtschaftlicher Aktivitäten"

Moderation:
Edgar Itt
Olympiamedaillengewinner

Eroffnung
Dr. Stefan Belz
Oberbürgermeister Böblingen

Heidrun Link
Geschäftsführerin
LINK MOVES GmbH
"Innovation im Flow: Wie das Gehirn kreative Höchstleistungen erreicht"
Alexander Schmidke
Geschäftsführer Klinikverbund Südwest
"Wie sieht die medizinische Versorgung in der Region aus?"

Marion Beck
Amtsleitung Wirtschaftsförderung
und Kultur Stadt Herrenberg
"Personalgewinnung durch Standortvorteile"

Franz Feckl
Sternekoch, Landhaus Feckl
Live-Fingerfood-Erlebnis

Dominic Schaudt
Leiter Liegenschafts- und Wirtschaftsförderungsmuseum Stadt Böblingen
"Personalgewinnung durch Standortvorteile"

Volker Siegle
Ideegeber und Organisator
Moderation

Online:
Julius van de Laar
Kampagnen- und Strategieberater
Harris vs. Trump – Auswirkungen auf die Innovationskraft der deutschen Wirtschaft

Linda Kelly
Landwirtin des Jahres 2019 / agrarheute - Deutscher Landwirtschaftsverlag
Back to Nature - Back to the Roots

14.10.
AB 18⁰⁰ UHR

DIE AUSSTELLER AUF DEM
BUSINESSWOCHEN-FORUM



Wir haben einen Traumberuf zu vergeben: Finanzcoach.

Als Vermögensberater/-in coachst du deine Kunden zu allen relevanten Finanzthemen und hilfst ihnen, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Auf dem Weg dahin wirst du mit qualifizierter Aus- und Weiterbildung begleitet. Dazu profitierst du von einem starken Unternehmen im Hintergrund, der

Deutschen Vermögensberatung, Deutschlands größter eigenständiger Finanzberatung.

Alle wichtigen Infos, auch zum Einstieg als Finanzcoach im Nebenberuf, gibt es unter www.traumberuf.dvag

SO BESONDERS WIE IHR ANLASS



HERZSCHMIEDE
SCHITTENHELM

Hier verschmelzen Metallhandwerk, Kunst und Kreativität zu einzigartigen Herzen – jedes so individuell und besonders wie der Mensch, für den es geschaffen wird.

» herz-schmiede.de



EVENTSCHMIEDE
SCHITTENHELM

Erleben Sie traditionelle Schmiedekunst hautnah – allein, mit Partner, Freunden oder ihrem Team. Unsere Eventräume können Sie auch für Ihre ganz persönliche Veranstaltung mieten.

» eventschmiede-schittenhelm.de



Mit Leidenschaft für hochwertiges Metallhandwerk fertigt Schittenhelm den Award der Businesswochen. Wir sind stolz dieses besondere Stück zur Ehrung herausragender Leistungen zu stiften.



Edgar Itt

“ INTERVIEW VON VOLKER SIEGLE MIT OLYMPIAMEDAILLENGEWINNER EDGAR ITT

Lieber Edgar, ich freue mich sehr, dass du meiner Einladung zur Auftaktveranstaltung am 14.10. folgst und dir die Zeit nimmst, nach Böblingen zu kommen. Ich bin dir zudem sehr dankbar, dass du mich beim Finale des Businesswochen-Awards als Moderator unterstützen wirst. Schon jetzt ein herzliches Dankeschön dafür. Wir werden drei Firmen mit besonders innovativen Geschäftsmodellen empfangen, und das Publikum wird über den Wettbewerb entscheiden. Mit dir habe ich jemanden an meiner Seite, der genau weiß, wie sich Wettbewerbe anfühlen. Als Olympiamedallengewinner kennst du das Gefühl, im Startblock zu stehen, und weißt, was es braucht, um den Wettkampf für sich zu entscheiden. Vielen Dank, dass du dir bereits im Vorfeld Zeit für ein Interview nimmst, damit wir in deine Gedankenwelt eintauchen können und voller Vorfreude die Auftaktveranstaltung besuchen.

Vielen Dank für die herzliche Begrüßung! Ich freue mich ebenfalls sehr, hier zu sein und bei der Auftaktveranstaltung am 14.10. mitwirken zu dürfen. Es ist mir eine Freude, dich beim Finale des Businesswochen-Awards zu unterstützen und die innovativen Ideen der drei Unternehmen zu sehen. Wettbewerbe haben für mich immer eine besondere Bedeutung, und ich bin gespannt, wie sich die Teilnehmer präsentieren werden. Ich hoffe, dass ich mit meinen Erfahrungen einige Einblicke geben kann. Danke auch für die Möglichkeit, im Vorfeld über

meine Gedanken zu sprechen – ich freue mich auf das Gespräch!

Welche Rolle hat für Dich die Vorbereitungs-Phase auf einen Wettbewerb gespielt?

Gerade vor großen Wettkämpfen, war die Vorbereitungs-Phase von ganz besonderer Bedeutung: Zum Beispiel vor Olympia: Olympia sind die Spiele selbst, während die Olympiade die vier Jahre dazwischen beschreibt. In dieser Zeit, während der Vorbereitung, habe ich gelernt, mich immer wieder an äußere Einflüsse anzupassen.

An welche denkst Du da?

Man denkt an mögliche Verletzungen, man muss sich mit ihnen auseinandersetzen, da sie oft Teil der Vorbereitung sind. Ebenso denkt man an die Konkurrenten, ihre Vorbereitungen, ihre Zeiten und Trainingsmethoden. Der Grat ist oft schmal. Was ich damit meine: Im Fußball werden oft 20 Spieler für einen Kader nominiert, die miteinander verglichen werden. Beim Laufen sind es deutlich weniger – für eine Staffel zum Beispiel nur vier, und bei einem Einzelwettbewerb oft nur zwei. Zu meiner Zeit waren das beispielsweise Europameister Harald Schmid und ich. Um für eine solche Nominierung in Betracht gezogen zu werden, musst du alle möglichen Einflüsse berücksichtigen und darauf vorbereitet sein. Stell dir zum Beispiel vor, plötzlich erscheint ein Phönix aus der Asche,



Biolandhof Kelly
PRODUKTE AUS LEIDENSCHAFT

Linda Kelly • Oberndorf 20/1 • 88634 Herdwangen
Tel.: 07557 929919 • info@biolandhof-kelly.de

Lupinello

Lupinenprodukte aus regionalem Anbau
Lupinenkaffee, -samen, -flocken, -mehl, -schrot, -kerne, -sprossen, -porridge, -würze, -öl, -edelbrände, uvm.

Eiweißreich, glutenfrei, ballaststoffreich, vegan, basisch – www.lupinello-shop.de

mit dem du überhaupt nicht gerechnet hast. Es geht um Titel. Es hat wesentliche Folgen, wenn du nicht mehr Erster, sondern Vierter bist – das schmälert zwar nicht die Qualität deines Laufs, aber wirtschaftlich verändert sich vieles. Die Sponsoren reagieren anders, sie möchten die Verträge anpassen und mit dir ins Gespräch kommen. Es ist immer ein harter Kampf, nicht nur auf der Tartanbahn. Es geht um Zahlen, weil du von deinen Erfolgen lebst und damit zum Beispiel dein Studium, deine Versicherungen, die Miete und das Auto bezahlst. Wenn du nicht mehr im Topf der Gewinner bist, wird dir diese Grundlage entzogen, und viele Privilegien fallen weg. Bei Verletzungen ist dann alles aus.

Wann beginnt für Dich gedanklich der Wettkampf?

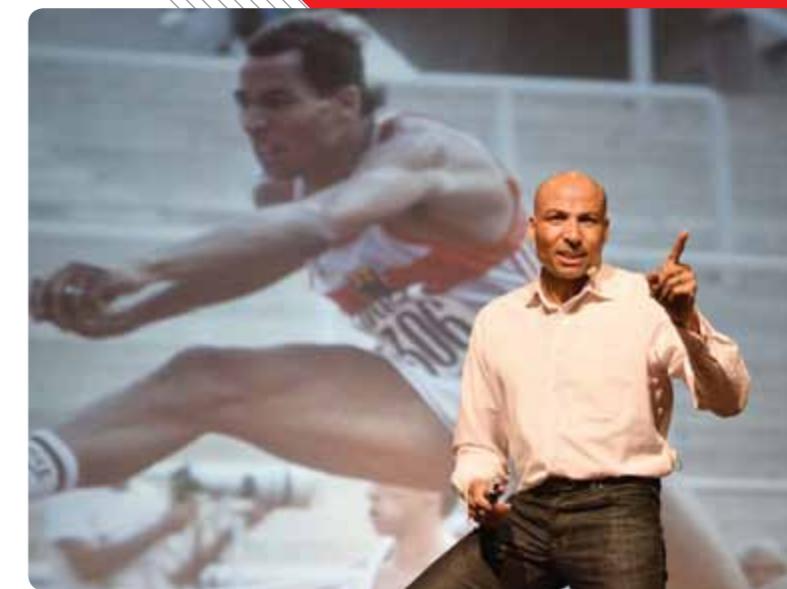
Das hängt von der Region ab, in der der Wettkampf stattfindet, und in welcher Trainingsphase du dich befindest. Bestreitest Du zum Beispiel einen Trainingswettkampf (Wettkampf aus der vollen Trainings-/Aufbauphase heraus), ist es nicht so schlimm, wenn du nicht auf dem Siegertreppchen stehst – das kratzt eher am Ego. Bei großen Wettkämpfen spielt die Vorbereitungsphase jedoch eine wesentliche Rolle, zum Beispiel bei nationalen, europäischen Wettkämpfen oder eben bei Olympia.

Bitte beschreibe mir den Unterschied genauer ...

Bei nationalen Wettkämpfen bereitet man sich drei Tage physisch und psychisch vorher vor. Zum Beispiel war es bei den Olympischen Spielen in Seoul 1988 anders: Die Vorbereitungen begannen bereits zwei bis drei Wochen im Voraus, da die Zeitzone eine Rolle spielt. Wir wussten, wann unsere Vorläufe stattfinden würden, und ich habe nachts in Deutschland trainiert, um meinen Körper auf die Zeitverschiebung vorzubereiten. Es ging darum, antizyklisch auf den Übergang in die andere Zeitzone vorbereitet zu sein – viele Faktoren spielen dabei eine Rolle. Für solche bedeutende Wettkämpfe trainierte ich rechtzeitig meinen Biorhythmus.

Wie ist es, in die Arena einzulaufen? Auf die Bühne zu gehen?

Es macht einen Unterschied, ob du auf der Tribüne sitzt oder im Stadion bist. Du versuchst, dich bei anderen großen Wettkämpfen wie beschrieben vorzubereiten. Allerdings kannst du die Beeinflussung durch die Atmosphäre im Stadion zu Hause im Wohnzimmer nicht simulieren. Zudem variiert die Atmosphäre von Stadion zu Stadion.



Die Kulisse in Seoul mit 110.000 Menschen ist einfach überwältigend.

Wenn ich das so höre, dann erkenne ich viele Verbindungen zu Menschen, die außerhalb des Sports sich auf ihre Bühnen vorbereiten ...

Wenn du im Business auf die Bühne gehst, zum Beispiel für den Pitch, ist es ratsam, den Fokus zu behalten. So kannst du unvorhersehbare Einflüsse integrieren und dich von der Atmosphäre positiv beeinflussen lassen, während du die negativen Einflüsse wahrnimmst, dich aber nicht aus der Ruhe bringen lässt. Du behältst deinen Fokus auf die Rede. Du übst vor dem Spiegel, du übst während der Fahrt im Auto und im Umkleideraum für den Moment, in dem du den ersten Schritt auf die Bühne machst.

Es ist wie im Sport: Du spielst Eventualitäten im Voraus durch, wie möglichen Seiten- oder Rückenwind, Regen und Hitze. All das sollte gut durchdacht werden. So kannst du gewisse Hindernisse bei einer Rede antizipieren, wie zum Beispiel: Was mache ich, wenn ich einen Hänger habe? Wenn mir ein Satz fehlt oder ich improvisieren muss, schalte ich um und suche nicht verzweifelt nach diesem Satz.

”



Für das komplette Interview
bitte den QR-Code scannen.

Zweigniederlassung der
Vereinigte Volksbanken eG

**Volksbank
Böblingen**



„Faszinierende Erlebnisse im Kino zu schaffen, das fördert die regionale Kultur und bietet Zukunftsmöglichkeiten.“

Partnerschaftliche Nähe – das verbindet Andreas Zienteck seit seiner Kindheit mit uns. Und heute ist er auch Kunde mit seinen Böblinger Kinos.

Andreas Zienteck, Geschäftsführer der Böblinger Kinos und Mitglied bei der Volksbank

Meine Bank, die Heimat lebt.



diebank.de/heimat



Regionalvorstand Thomas Hübner (links) und Bernd Dörich kümmern sich um die Kunden der Volksbank Böblingen und Volksbank Schönbuch. Dazu gehört auch ein regelmäßiger Austausch.

**“WENN ES DEN MENSCHEN IN DER REGION GUT GEHT,
DANN GEHT ES UNS AUCH GUT.**

Bernd Dörich ist stellvertretender Niederlassungsleiter der Volksbank Böblingen und Volksbank Schönbuch, die beide zur Vereinigte Volksbanken eG gehören. Zusammen mit Regionalvorstand Thomas Hübner und seinem Team kümmert er sich um die Belange der in dieser Region ansässigen Unternehmen.

Im Fokus steht dabei, die Zukunftsfähigkeit des Mittelstandes zu sichern. Wie das gelingen kann – dafür steht stellvertretend Andreas Zienteck, Inhaber der Böblinger Kinos. „Faszinierende Erlebnisse im Kino zu schaffen, dass fördert die regionale Kultur und bietet Zukunftsmöglichkeiten.“, erzählt er. Schon als Kind war Andreas Zienteck Kunde bei der Volksbank Böblingen. „Und auch heute mit den Böblinger Kinos bin ich mit der Volksbank verbunden.“, ergänzt er. Hier haben in der Vergangenheit auch Veranstaltungen mit der Volksbank Böblingen stattgefunden. „Zum Beispiel zwei große Kinoevents im letzten Jahr. Ein Event an Ostern und eine Kino-Premiere im Anschluss an die Sparwoche.“, erinnert sich Thomas Hübner.

Neben Andreas Zienteck gibt es rund um Böblingen und den Schönbuch noch viele weitere engagierte Unternehmen. Hier hat sich eine starke Wirtschaft angesiedelt. Wunderbare, vielfältige Landschaften; wunderbar und vielfältig, wie die Menschen von hier.

„Wir schaffen Heimat, wenn wir unsere regionalen Unternehmen bei ihren Vorhaben begleiten. Wir zeigen Nähe, wenn wir kurze Wege ermöglichen – ob digital, zu Hause oder in der Bank. Wir schaffen Geborgenheit, wenn wir den Menschen ein gutes Gefühl geben und nicht nur gute Ratschläge. Das macht uns aus.“, sagt Bernd Dörich. „Denn wenn es den Menschen in der Region gut geht, dann geht es uns auch gut.“, ergänzt er.

Der genossenschaftliche Gedanke, aus der Gemeinschaft heraus Großes zu erreichen und schöne Geschichten, wie die von Andreas Zienteck gemeinsam zu schreiben, war, ist und bleibt die Mission der Volksbank.

Steht bei Ihnen in naher Zukunft eine Betriebsübergabe an? Dann empfehlen wir Ihnen die Veranstaltung der Kreishandwerkerschaft Böblingen zusammen mit der Handwerkskammer Stuttgart. Zur Anmeldung gelangen Sie auf Seite 49 dieses Magazins.

**Volksbank
Böblingen**





Der Wegweiser zu deinem besten Ich:
Eine Serie für persönliches Wachstum

VORSICHT: WIR KÖNNTEN DICH GLÜCKLICH MACHEN!

In unserer schnelllebigen Welt, in der sowohl Unternehmer als auch Privatleute trotz modernster Hilfsmittel einem stetig steigenden Druck ausgesetzt sind, wird das Streben nach Wohlbefinden, Gesundheit und Vitalität zunehmend zur Herausforderung. Diese permanente Anstrengung wirft die grundlegende Frage auf: Wie kann man sich in einem derart fordernden Umfeld nicht nur belasten, sondern auch entlasten?

„Meister Taigen, Boris Simon und Huan der Panda“ treten an, um dafür neue Wege aufzuzeigen, die auf die jahrtausendealten Weisheiten der fernöstlichen Weisheiten zurückgreifen.

Interview mit Boris Simon

„Boris, erzähl uns bitte, was euch dazu inspiriert hat, diesen Impulsvortrag, Meister Taigen's 5 Weisheiten – Der Weg von äußerer Zerrissenheit zu innerer Balance‘ ins Leben zu rufen.“

„Vielen Dank! Es freut mich sehr, meine Erfahrungen mit euch teilen zu dürfen. Mein Weg zu den fernöstlichen Weisheiten begann vor über zwanzig Jahren mit der Entdeckung der Kampfkünste. Schon damals erkannte ich den unschätzbarsten Wert dieser alten Prinzipien und wie sie mein Leben als Verkäufer, Unternehmer und Privatmann bereichern. Diese tiefgründigen Lehren lassen sich harmonisch in unseren westlichen Alltag integrieren und bieten praktische Ansätze, um Glück, Vitalität und Selbstbewusstsein zu stärken.“



Euer Impulsvortrag verspricht, weit mehr als bloße Wissensvermittlung. Wie können die Teilnehmer diese Weisheiten im Alltag anwenden und nachhaltig davon profitieren?

„Das Leben kann so einfach sein, doch wir neigen oft dazu, es unnötig zu verkomplizieren. Dieser Vortrag soll wie ein Buffet an Möglichkeiten wirken – eine Auswahl an Werkzeugen, mit denen die Teilnehmer die Kunst der Einfachheit neu entdecken und motiviert werden, sie in ihren Alltag zu integrieren. Mit lebensnahen Geschichten und leicht umsetzbaren Übungen möchten wir jeden Teilnehmer ermutigen, neue Wege zu gehen, um das Leben einfacher und erfüllter zu gestalten.“

„Du stellst uns Meister Taigen und Huan, den Panda, vor. Welche Symbolik steckt hinter diesen Figuren?“

„Die Integration von Meister Taigen basiert auf der Überzeugung, dass wahre Weisheit nicht nur durch Worte, sondern vor allem durch Erfahrung und Vorbilder vermittelt wird. Meister Taigen ist stets präsent, wenn wir ihn brauchen, und versteht es, komplexe Fragen mit wenigen, präzisen Worten zu beantworten. Er zeigt uns, wie man Widersprüche als Wachstumschancen nutzt und daraus neue Kraft und Motivation für persönliche und berufliche Ziele schöpft.“

Und welche Rolle spielt Huan, der Panda?“

„Die Entscheidung, Huan, den Panda, zu integrieren, entsprang dem Wunsch, ein Symbol für Frieden, Gelassenheit, Glück und Umweltbewusstsein zu schaffen. Pandas verkörpern das harmonische Zusammenspiel von Glück, Kraft und Ruhe – ein essenzielles Prinzip für ein ausgewogenes Leben. Huan steht als lebendiges Vorbild dafür, wie bedeutend es ist, in Einklang mit sich selbst und der Umwelt zu leben.“

Welche Leistungen bietet Zen Solution für Unternehmer, deren Mitarbeiter und andere Interessierte an?“

„Bei Zen Solution bieten wir Empowerment-Workshops an, die speziell darauf ausgerichtet sind, Selbstbehauptung, Selbstschutz und Stressresilienz zu stärken. Unsere Dienstleistung richtet sich an Unternehmer und deren Mitarbeiter, die in herausfordernden Zeiten nicht nur beruflich, sondern auch persönlich wachsen wollen. Wir legen den Fokus darauf, praktische Techniken und mentalen Strategien zu vermitteln, die sich im Alltag sofort anwenden lassen. Weitere Informationen finden Sie unter www.zen-solution.de.“



14.10. | eSaver:
Nachhaltigkeit und Versorgungssicherheit
durch den eSaver



Anmeldung
Vortrag

14.10. | Boris Simon:
Meister Taigen's 5 Weisheiten – Der Weg von
äußerer Zerrissenheit zu innerer Balance



Anmeldung
Vortrag

Inspired by
NATURE
created with



SYLVIE'S BESTES PBP PORRIDGE®



Empfohlen von
Edgar Itt
Olympiamedallien-
gewinner / Dipl.-Kfm. /
Persönlichkeitstrainer



Sylvia Medved



Sylvia Medved, zertifizierte Ernährungsberaterin, präsentiert bei der Auftaktveranstaltung der 13. Businesswochen der Region Böblingen ihr beliebtes Porridge-Sortiment. Begleitet wird sie von ihrem Markenbotschafter, dem ehemaligen Spitzensportler und Olympiamedallengewinner Edgar Itt, der den Besuchern ebenfalls für Fragen zur Verfügung stehen wird. Bereits im Vorfeld führten Volker Siegle, Organisator der Veranstaltungsreihe, und die Herrenbergerin Sylvia Medved ein Interview darüber, was die Gäste erwarten dürfen.

Frau Medved, woher stammt Ihr besonderes Interesse an der Gesundheit der Menschen?

Ich bin als Naturkind in Herrenberg bei Stuttgart aufgewachsen. Die Kraft der Natur habe ich schon immer intensiv gespürt, und ich habe viel Zeit im idyllischen Naturschutzgebiet des Schönbuchs verbracht. Bereits in der Schule hat mich der menschliche Körper und seine komplexen Funktionen fasziniert. Mein Interesse an Gesundheit und das Vertrauen in die Selbstheilungskräfte des Körpers haben mich gefesselt. Deshalb habe ich mich im Jahr 2020 beruflich neu ausgerichtet. Nach meiner Ausbildung zur zertifizierten Ernährungsberaterin nach den Richtlinien der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE) bin ich seit August 2020 als Ernährungscoach selbstständig tätig.

Wie lautet Ihr Ansatz bei der Betrachtung der Gesundheit?

Es gibt zwei grundlegende Typen, die aus der Entwicklung der Menschheit hervorgegangen sind: der Jäger

und der Sammler. Diese Grundtypen sind bis heute in uns verankert. Rückblickend ist klar, welche Funktionen für das Überleben entscheidend waren. Der Jäger benötigt schnell verfügbare Energie in Form von Eiweiß. Der Sammler, zu dem etwa 95 % der Menschen gehören, hat einen gemächlicheren Stoffwechsel, und Kohlenhydrate waren damals die Ausnahme. Süße Beeren und Honig gab es selten. Heute hat sich das verändert. Die Nahrungsmittelindustrie nutzt das Wissen über die Glückshormone, die Zucker auslöst, und setzt fast allen verarbeiteten Lebensmitteln Zucker zu. Doch für ein gesundes Überleben brauchen wir diesen Zucker nicht, denn er schädigt unsere Darmflora langfristig.

Ist das der Grund, warum Sie sich so intensiv mit dem Thema Darmbakterien und Darmflora beschäftigen?

Ja, ich habe festgestellt, dass Menschen mit einer gesunden Darmflora insgesamt glücklicher, aktiver und fitter sind. Eine gesunde Darmflora schützt uns vor vielen unterschiedlichen Krankheitsformen, die dramatische Auswirkungen haben können ...



Für das komplette Interview
bitte den QR-Code scannen.



UNSER ANTRIEB.

Damit Ihr Betrieb rundläuft.

Stärken Sie Ihre Mitarbeitenden mit unserem betrieblichen Gesundheitsmanagement und profitieren Sie langfristig. Zusätzlich gibt es 500 Euro IKK BGM-Bonus. Mehr unter ikk-classic.de/bgm

IKK classic
Ihre Gesundheit. Unser Handwerk.

14.10. | IKK classic / Maren Killinger:
Vom Handwerk zum Mundwerk – die Kommunikation im modernen Handwerksbetrieb



16.10. | forewood® by rezemo GmbH – Expert Talk
Verpackungswende oder Greenwashing: Wie nachhaltig sind innovative Lösungen wirklich?





entspannen Wertvolle Auszeit

Gönnen Sie sich eine Pause vom Alltag, spüren Sie die heilsame Kraft unseres Thermalwassers, genießen Sie die Wärme unserer vielfältigen Saunaangebote und entspannen Sie in unseren großzügig erweiterten Aufenthaltsbereichen. Dazu unsere gewohnte Wohlfühl-Atmosphäre – der perfekte Rahmen für eine rundum entspannende, gesunde und wertvolle Auszeit vom Alltag!

Wir freuen uns auf Sie!
Ihr Therme-Team

Mineraltherme Böblingen · Am Hexenbuckel 1 · 71032 Böblingen
Tel. 07031 / 817489-0 · info@mineraltherme-boeblingen.de
www.mineraltherme-boeblingen.de

**Mineraltherme
BÖBLINGEN**



**“ INTERVIEW VON VOLKER SIEGLE MIT BÄRBEL FALKENBERG-BAHR,
GESCHÄFTSFÜHRENDE GESELLSCHAFTERIN DER BB WOHNBAU BÖBLINGEN GMBH
UND INHABERIN VON IMMOBILIEN SERVICE BÄRBEL BAHR E.K.**

Regionen mit einer starken Innovationskultur wie die Region Böblingen profitieren von einer gut vernetzten und technologieaffinen Baubranche, die moderne Ansätze wie Digitalisierung, nachhaltiges Bauen und Ressourceneffizienz integriert. Liebe Bärbel, wie schätzt Du die aktuelle Neubau-Entwicklung in der Region ein?

In den vergangenen Jahren standen wir in der Baubranche vor erheblichen Herausforderungen. Die Corona-Pandemie brachte einerseits positive Impulse für den Immobilienverkauf, andererseits führte sie zu erheblichen Lieferkettenproblemen und Materialengpässen. Kaum hatten wir uns von dieser Krise erholt, folgte der Ukrainekrieg, der innerhalb eines Jahres zu zehn Zinserhöhungen führte. Diese drastischen Entwicklungen hatten einen ähnlichen Effekt wie ein verspäteter Lockdown: Die Kaufzurückhaltung stieg stark, und gleichzeitig hat sich ein enormer Bedarf an Wohnraum angestaut.

Hinzu kommt, dass wir in der Region einen signifikanten Zuzug von Fachkräften erleben, insbesondere in den Bereichen Technologie und Innovation. Diese neuen Arbeitskräfte bringen nicht nur ihr Know-how mit, sondern auch einen erhöhten Bedarf an modernem Wohnraum. Diese Krisen haben uns aber auch gelehrt, uns den Herausforderungen mit innovativen Ansätzen zu stellen. Themen wie Digitalisierung und nachhaltiges Bauen rücken immer mehr in den Fokus. Ein weiterer entscheidender Faktor in der aktuellen Bauwirtschaft ist das nachhaltige Bauen, das eine immer größere Rolle spielt. Viele neue Projekte setzen verstärkt auf ökologische Aspekte und verwenden ressourcenschonende Materialien sowie energieeffiziente Bauweisen. Gleichzeitig stehen wir vor immer höheren Anforderungen seitens der Politik. Interessanterweise hat die Regierung in einigen Bereichen, wie beispielsweise bei der Gasversorgung, „das Gas rausgenommen“, weil sie er-

kannt hat, dass bestimmte Anforderungen in der Praxis schlichtweg nicht erfüllt werden konnten.

Eine der größten Aufgaben und Chancen bestehen jedoch darin, den Bestand zu modernisieren. Dabei wurde festgestellt, dass der Aufwand in diesem Bereich oft viel höher ist als ursprünglich angenommen. Gleichzeitig sind die Anforderungen an den Neubau, insbesondere in Bezug auf energetische Auflagen, oft überzogen und unrealistisch. Nachhaltigkeit macht nur dann wirklich Sinn, wenn sie praktikabel umgesetzt werden kann – etwa im seriellen Bauen von Mietwohnungen oder auf speziellen Grundstücken, bei denen der Bebauungsplan entsprechend ausgelegt ist. Hier müssen wir einen Mittelweg finden, der sowohl ökologische als auch wirtschaftliche Aspekte berücksichtigt.

Welche Hürden siehst Du aktuell in der Region Böblingen, die die positive Neubau-Entwicklung trotz der vorhandenen Innovationskultur bremst? Gibt es spezifische Herausforderungen, sei es in Bezug auf Baukosten, gesetzliche Vorgaben oder den Fachkräftemangel?

Bereits 2019 haben wir gemeinsam mit Ministern Dr. Hoffmeister-Kraut einen Wohngipfel organisiert, bei dem sich klar abzeichnete, dass alle relevanten Akteure – Bürgermeister, Bauamtsmitarbeiter, Gemeinderäte, Politiker sowie Fachreferenten – an einen Tisch gebracht werden müssen, um die Herausforderungen im Wohnungsbau zu bewältigen. Das Ziel war es, Lösungen zu finden. Leider ist es uns bis heute nicht gelungen, die Kultur des „Wollens“ flächendeckend hinter den Schreibtischen umzusetzen.

Es gibt innerhalb der Bauvorschriften Spielräume, die mehr genutzt werden sollten, um die Prozesse der Baugenehmigung zu beschleunigen. Hier liegt die Schuld nicht nur bei den Bauämtern. Ein großes Problem ist auch die Haltung der Gesellschaft: Viele Menschen befürworten den Bau neuen Wohnraums – solange er nicht in ihrer unmittelbaren Nachbarschaft geschieht. Dieses sogenannte „Not in my backyard“-Phänomen trägt maßgeblich zu den langen Genehmigungszeiten bei, die dann noch übertriebene Anforderungen, wie beispielsweise bei Stellplätzen weiter verschärft werden. Zudem verschärft der Fachkräftemangel in den Behörden die Situation, da viele Bauanträge einfach nicht schnell genug bearbeitet werden können. Hier muss aufgestockt und die personelle Ausstattung

der Behörden verbessert werden, um die Abläufe effizienter zu gestalten. Ein weiteres Thema ist die Kostenentwicklung im Bauwesen. Während die Leistung z.B. bei einem Brötchen gleichbleibt und nur der Preis steigt, sieht es bei Neubauimmobilien anders aus. In den letzten Jahren hat sich die Leistung eines Neubaus erheblich gesteigert – um bis zu 40 %. Verbesserte Wärmedämmungen, dreifachverglaste Fenster, Fußbodenheizungen, hochwertige Ausstattung wie elektrische Rollläden und Parkett, energieeffiziente Heizungen sowie PV-Anlagenpflicht, umfangreiche Gutachten, größere Kellerflächen aufgrund von zusätzlichen Fahrradabstellplätzen und mehr Stellplätze machen den Bau wesentlich teurer. Diese steigenden Anforderungen treiben die Kosten nach oben und belasten sowohl Bauträger als auch Käufer.

Du hast einige Hürden für die Neubau-Entwicklung in der Region Böblingen angesprochen. Welche nationalen und internationalen Faktoren, wie etwa wirtschaftliche Unsicherheiten oder geopolitische Entwicklungen, beeinflussen aus Deiner Sicht die Baubranche derzeit zusätzlich? Und welche regionalen Besonderheiten würdest Du als besonders herausfordernd sehen, die die Situation in Böblingen im Vergleich zu anderen Regionen vielleicht noch schwieriger machen?

Für viele Menschen ist das eigene Haus oder die eigene Wohnung weit mehr als nur ein Ort zum Leben – es ist eine entscheidende Form der Altersvorsorge und eine beliebte Anlageform. Gerade in wirtschaftlich unsicheren Zeiten haben sich Immobilien als besonders stabile Investition bewährt. In vergangenen Krisen, mit denen wir Deutschen ausreichend Erfahrung haben, gehörten Immobilien zu den wenigen Anlageformen, die das Vermögen auch in schwierigen Zeiten erhalten konnten.

„

Für das komplette Interview
bitte den QR-Code scannen.



17.10. | Ihr digitaler Vorteil: Mehr Freiraum, weniger Risiken – So meistern Sie den digitalen Alltag



Anmeldung
Veranstaltung

| ANZEIGE |

Immobilien kaufen - Steuern sparen!

Neubauimmobilien: Eine gute Investition, die Ihnen im Alter Sicherheit bietet

Mieteinnahmen. Wertsteigerung. Steuervorteile.

Neubauwohnungen als sichere Investition!

- ✓ Wertbeständigkeit und Schutz vor Inflation
- ✓ Unabhängig von kurzfristigen Schwankungen
- ✓ Zukunftssichere Altersvorsorge
- ✓ langfristige Wertsteigerung
- ✓ Steuervorteile
- ✓ Keine Mietpreisbremse bei Neubauimmobilien
- ✓ Hochwertige Bauweise nach neuesten energetischen Standards

5 % Abschreibung
bei Vermietung für Neubauwohnungen!

Investieren Sie jetzt in Ihre neue Neubauwohnung für eine sichere Zukunft!
Wir beraten Sie gerne – rufen Sie uns einfach an!

Aktuelle Neubauprojekte finden Sie unter baerbel-bahr.de



BAHR
IMMOBILIEN
SERVICE

BB WOHNBAU
BÖBLINGEN



**FACHKRÄFTE VOM STANDORT ÜBERZEUGEN –
LEBENSQUALITÄT SICHTBAR MACHEN**

Fachkräfte-Recruiting und -bindung ist für Unternehmen in Zeiten allgemeinen Fachkräftemangels von größter Bedeutung. Dabei spielt nicht nur die Attraktivität des künftigen Arbeitsplatzes eine zentrale Rolle, sondern auch der Standort mit seinem Angebot, gerade wenn mit dem Stellenwechsel auch ein Wechsel des Wohnorts und somit des Lebensmittelpunktes einhergeht. Aber auch bei der Bindung der Mitarbeitenden im Unternehmen spielen die Standortfaktoren nicht nur die Qualität des Arbeitsplatzes, sondern auch das Angebot am Standort eine zentrale Rolle – sei es bei der Kinderbetreuung und der medizinischen Versorgung, aber auch bei Kultur-, Freizeit- und Naherholungsangeboten.

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Böblingen unterstützt die ansässigen Unternehmen bei der Suche nach qualifizierten Mitarbeitenden. In Zusammenarbeit mit der Famigo GmbH hat sie eine Standort-

Infografik erarbeitet, die die Vorzüge Böblingens auf einen Blick sichtbar macht. Unternehmen können ihren Standort so optimal bewerben. Alexander Feldberger, Geschäftsführer der Famigo GmbH, und Dominic Schaudt, Leiter des Liegenschafts- und Wirtschaftsförderungsamts der Stadt Böblingen, erläutern das Projekt.

Was ist das Besondere an Famigo?

AF: Mit der Standortinformationsseite bieten Städte und Regionen den Unternehmen vor Ort ein attraktives Tool für das Fachkräftemarketing. Die Unternehmen können die Seite kostenlos und unkompliziert auf ihrer Karriereseite einbinden. Hier finden Bewerberinnen und Bewerber kompakt und immer aktuell sämtliche Infos zu Kinderbetreuungseinrichtungen, Schulen, Spielplätzen, Kultur-, Freizeit- und Naherholungsangeboten. Die Standort-Infografik zeigt die Alleinstellungsmerkmale des Standorts auf einen Blick.

Welchen Mehrwert bietet die Infografik?

DS: Die Akquise und Bindung von qualifizierten Mitarbeitenden sind zentrale Herausforderungen für Unternehmen. Die Infografik unterstützt nicht nur im Bewerbungsprozess, sondern auch beim Onboarding innerhalb und außerhalb des Unternehmens. Sie zeigt, was der Standort zu bieten hat – damit sich die Mitarbeitenden wohl fühlen, integrieren – und bleiben. Bewerber*innen und Mitarbeitende finden durch die Standortinfografik direkt auf der Unternehmensseite zentrale und aktuelle Informationen zum Standort, statt sich diese mühsam aus verschiedenen Quellen zusammenzusuchen. Sie steigert damit die überregionale Bewerber*innenquote und -qualität. Für Unternehmen bietet die Grafik zudem die Möglichkeit, ihren Standort zu präsentieren.

Wie funktioniert es?

AW: Die Einbindung der Standort-Infografik auf der Unternehmens-Webseite erfordert einen minimalen Auf-

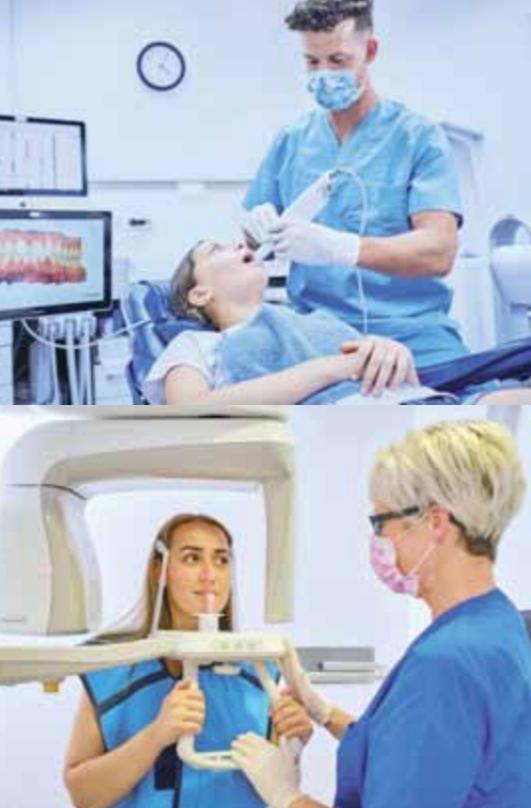


Die gesamte Standort-Infografik ist hier aufrufbar:
<https://is.gd/ixwXio>

wand, aber der Nutzen ist groß. Die Infografik wird mittels iFrame eingebunden, ständig aktuell gehalten und auch nach Bedarf erweitert. Sofern seitens des Unternehmens keine individuellen Anpassungen gewünscht werden, wird die Infografik durch die Stadt Böblingen kostenfrei zur Verfügung gestellt. Informationen gibt bei der Wirtschaftsförderung und beim Stadtmarketing der Stadt Böblingen.

Kontakt

Stadt Böblingen
Referat für Wirtschaftsförderung
Jennifer Scheiermann
Marktplatz 16
71032 Böblingen
07031/669-1427
j.scheiermann@boeblingen.de



Zahngesundheit der nächsten Generation.

Unsere Zahnärzte **Lukas Winkelmann, DMD** (UPenn¹) und **Dr. Reinhard Winkelmann** mit einem internationalen Team freuen sich darauf, Sie in unserer modernen Praxis in Gärtringen begrüßen zu dürfen.

Auf unserer neuen Internetseite www.oxidio.de informieren wir Sie immer aktuell und umfassend über die Praxis. Sie möchten gerne gleich einen Termin vereinbaren? Rufen Sie uns an.

OXIDIO

Zahnärztliche Gemeinschaftspraxis

Lukas E. Winkelmann, DMD

Dr. med. dent. Reinhard Winkelmann

Blücherstraße 13

D-71116 Gärtringen

E-Mail: praxis@oxidio.de

Telefon: +49 (0) 7034 647747-0



oxidio Dr. Winkelmann
 oxidiodentist
 oxidio youtube



We meet the highest American standards and we are an official United Concordia provider. Visit our new website www.oxidio.com to find out more or call us to make an appointment.

¹ University of Pennsylvania, Philadelphia



17.10. | Stadtmarketing Böblingen:
Businessfrühstück für Unternehmer
und Führungskräfte



Anmeldung
Veranstaltung



17.10. | Alexander Feldberger:
Wirklich nach Böblingen!?



Anmeldung
Workshop

STROTMANN'S
MAGIC LOUNGE
STUTTGART

Infos, Geschenkgutscheine & Tickets:
www.STROTMANN'S.com
Erlebe Europas erfolgreichstes HAUTNAH-Magie Theater.

BILD©PPEXELS

**18.10. | Zentrum Digitalisierung Region Stuttgart:
Innovationsfrühstück – Zukunft erleben mit Mixed
Reality und Virtual Reality**



| ANZEIGE |

LANDKREIS BÖBLINGEN **ZiDBB** **WIR MACHEN WIRTSCHAFT!**

FABULOUS FEMALES EXPERIENCE DAY

22.10.2024
ab 14:30 Uhr im ZD.BB Böblingen

#FabulousFemalesExperienceDay

STARTUP BB **Kreissparkasse Böblingen** **„b“**

INNOVATIONSFRÜHSTÜCK

ZUKUNFT ERLEBEN

Mixed reality & Virtual reality

SCAN ME

In Kooperation mit der IMSYS Immersive Systeme GmbH & Co. KG

FREITAG
18.10.2024
08:30 BIS 11:00

IMSYS
HERTICHSTR. 81
71229 LEONBERG

kostenfrei

www.zd-bb.de/veranstaltungen

LANDKREIS BÖBLINGEN **ZiDBB**

BÖBLINGER MECHTHILD COMEDY FESTIVAL

SA. 21. DEZ. 2024
19.00 UHR · KONGRESSHALLE BÖBLINGEN

**Sascha Korf, Lars Reichow, Mirja Regensburg,
Helge Thun und die „Schönen Mannheims“**

Alle Informationen und Kartenvorverkauf
unter www.diekultourmacher.de



**“ VOLKER SIEGLE, ORGANISATOR DER BUSINESSWOCHEN FÜR DIE REGION BB,
IM GESPRÄCH MIT MARKUS LINHA, VORSTANDSMITGLIED DER KREISSPARKASSE BÖBLINGEN
UND VERANTWORTLICH FÜR DAS FIRMENKUNDENGESCHÄFT. ”**

Welche wirtschaftlichen oder technologischen Veränderungstreiber beeinflussen Ihrer Meinung nach aktuell die Unternehmen in unserer Region am stärksten?

Aktuell gibt es eine Vielzahl von Veränderungen, die Unternehmen in unserer Region maßgeblich beeinflussen. Zunächst sind globale Unsicherheiten ein wesentlicher Faktor, der sich negativ auf die Investitionsbereitschaft auswirkt. Unternehmen zögern, in neue Projekte oder Technologien zu investieren, da die geopolitische und wirtschaftliche Lage in vielen Teilen der Welt unvorhersehbar ist.

Auch die gesetzlichen Rahmenbedingungen sowie politische Entscheidungen spielen eine zentrale Rolle. Diese sollten stärker als Impulsgeber für Wachstum und Innovation fungieren. Leider wird dieser Impuls derzeit nicht ausreichend gesetzt, was zu einem Zurückhalten von Investitionen führt.

Ein weiterer wichtiger Treiber ist die rasante Entwicklung im Bereich der Künstlichen Intelligenz (KI). KI verändert Geschäftsmodelle grundlegend und eröffnet neue Chancen, birgt aber gleichzeitig Herausforderungen – neben Geschäftsmodellfragen auch in Bezug auf Datenschutz und ethische Fragen.

Ein großes Problem für viele Unternehmen bleibt der Fachkräftemangel. Der Wettbewerb um qualifiziertes Personal ist intensiv, und die Suche nach geeigneten Fachkräften gestaltet sich zunehmend schwierig. Ohne die nötigen Talente jedoch droht die Innovationskraft vieler Unternehmen ins Stocken zu geraten.

Besonders stark betroffen ist die Automobilindustrie, die sich in einem tiefgreifenden Transformationsprozess befindet. Es stellt sich die Frage, wohin sich diese Branche entwickeln wird – hin zu mehr Elektromobilität, autonomem Fahren oder gar zu einer neuen Mobilitätsform?



Exklusive Kinoevents

Ihre Ideen ganz GROSS!

KINO muss nicht immer FILM sein. Präsentieren Sie Ihre eigenen Inhalte für Ihre Mitarbeitenden oder Kunden auf der großen Kinoleinwand, in außergewöhnlicher Atmosphäre und auf bequemen Kinosesseln sitzend. Schulungen, Betriebsversammlungen, Produktpräsentationen oder Werbeveranstaltungen – hier stehen Ihnen zahlreiche Möglichkeiten offen.

Weitere Informationen auf KinoBB.de



Diese Unsicherheiten führen zu weiteren Herausforderungen, insbesondere in Bezug auf die Anpassung der Wertschöpfungsketten.

Hinzu kommt die Tendenz zur Verlagerung von Wertschöpfung ins Ausland, oft aufgrund einer als zu hoch empfundenen Bürokratie. Die überbordende Bürokratie und Regelungswut wird von vielen Unternehmen als hinderlich wahrgenommen, ja sie wird als ein Misstrauen gegenüber dem Unternehmertum generell empfunden. Es ist wichtig, den Unternehmern wieder Gestaltungsspielräume zu geben und ihnen zu vertrauen! Damit kann der Mittelstand gestärkt werden, um die Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit langfristig zu sichern.

In welchen Branchen sehen Sie den größten Veränderungsdruck, und warum?

Der Veränderungsdruck ist in vielen Branchen deutlich spürbar. An erster Stelle steht die gerade angesprochene Automobilindustrie, die sich in einem tiefgreifenden Wandel befindet. Der Übergang vom Verbrennungsmotor hin zu Elektroantrieben stellt die Branche vor extreme Herausforderungen. Hersteller müssen ihre Produktion umstellen, in neue Technologien investieren und gleichzeitig mit einem veränderten Kundenverhalten sowie strenger werdenden Umweltauflagen umgehen.

Auch die Energieversorgung steht unter starkem Veränderungsdruck. Hier spielt die Transformation hin zu nachhaltigen Energiequellen eine zentrale Rolle. Der Ausbau erneuerbarer Energien ist notwendig, um langfristig die Energieversorgung zu sichern und die Abhängigkeit von fossilen Energieträgern zu reduzieren. Gleichzeitig stellt sich die Frage der Versorgungssicherheit, insbesondere in Bezug auf die Infrastruktur. Neue Leitungen und Speichermöglichkeiten sind erforderlich, um die Stabilität des Stromnetzes zu gewährleisten und die Abhängigkeit von fossilen Energieimporten zu verringern.

Auf lokaler Ebene steht vor allem der innerstädtische Handel unter Druck. Ein Beispiel hierfür sind die Veränderungen bei Einkaufszentren, die zunehmend mit der Konkurrenz des Onlinehandels und einem veränderten Kaufverhalten der Verbraucher konfrontiert sind. Einzelhändler müssen sich anpassen und neue Konzepte entwickeln, um wettbewerbsfähig zu bleiben und ihre Kunden auch in Zukunft in die Städte zu locken. Dies gelingt nur, wenn in den Innenstädten wieder Orte mit hoher Aufenthaltsqualität entstehen und

die Menschen ein Einkaufserlebnis erfahren. Insgesamt sind diese beispielhaft genannten Branchen gezwungen, sich schnell an neue Gegebenheiten anzupassen, um den Herausforderungen der Zukunft gewachsen zu sein.

Ab welchem Zeitpunkt sollten Unternehmen proaktiv das Gespräch mit Ihrer Bank suchen, um aufkommende Herausforderungen besser vorbereitet zu sein?

Unternehmen sollten idealerweise in jeder Phase ihrer Entwicklung mit ihrem Finanzpartner sprechen, um Entwicklungen positiv zu gestalten und auf kommende Herausforderungen optimal vorbereitet zu sein. Als Kreissparkasse Böblingen begleiten wir unsere Kunden kontinuierlich durch alle Lebensphasen ihres Unternehmens. Dabei beziehen wir auf Wunsch auch private Aspekte in unsere Beratung mit ein. Es ist wichtig, nicht erst in Krisenzeiten den Kontakt zu suchen, sondern regelmäßig im Austausch zu bleiben.

Durch ein gegenseitiges Vertrauensverhältnis können wir gemeinsam Lösungen erarbeiten, insbesondere dann, wenn es eng wird oder größere Veränderungen und Investitionen anstehen. Eine frühzeitige und kontinuierliche Zusammenarbeit ermöglicht es uns, mögliche Herausforderungen rechtzeitig zu erkennen und individuelle Strategien zu entwickeln.

Wir bieten unseren Kunden vor Ort langjährige Expertise in verschiedenen Bereichen, darunter auch in der Existenzgründungsberatung, dem Auslandsgeschäft und dem Generationenmanagement. Zudem haben wir ein spezialisiertes Heilberufe-Center, das sich gezielt um die Bedürfnisse von Ärzten und gesundheitlichen Fachkräften kümmert. Insgesamt sind wir in nahezu allen Branchen aktiv und stellen sicher, dass unsere Kunden jederzeit bestens betreut und auf alle Eventualitäten vorbereitet sind.

Wie kann Ihre Bank Unternehmen konkret unterstützen, wenn sie vor großen Transformationsprozessen stehen?

Wir als Kreissparkasse unterstützen Unternehmen umfassend, wenn sie vor großen Transformationsprozessen stehen, insbesondere im Bereich Nachhaltigkeit, der eine immer größere Rolle spielt. Dabei geht es nicht nur um Kosten- und Prozessoptimierungen, sondern auch um die Reduzierung des CO2-Fußabdrucks. Diesen Wandel

V8 HOTEL

TAGEN | FEIERN | ÜBERNACHTEN

DIE BESONDERE EVENTLOCATION IN DER REGION STUTTGART



TAGUNGSRÄUME UND EVENTFLÄCHEN | GESAMT 600QM ODER AUFTEILBAR | BIS 200 PERSONEN | BEFAHRBAR UND FAHRZEUGLIFT | MODERNE TAGUNGSTECHNIK



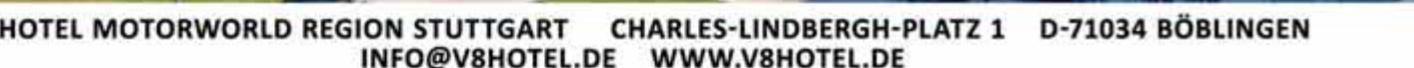
DESIGN DOPPELZIMMER | AUTOMOBILE THEMENZIMMER APPARTEMENTS FÜR LONGSTAY | SUITE | FITNESS WELLNESS



FRÜHSTÜCK | RESTAURANT PICK-UP | V8 BAR



V8 HOTEL MOTORWORLD REGION STUTTGART CHARLES-LINDBERGH-PLATZ 1 D-71034 BÖBLINGEN
INFO@V8HOTEL.DE WWW.V8HOTEL.DE



begleiten wir mit einer sicheren Kreditversorgung und einer hochwertigen Beratung, die Unternehmen hilft, die nötigen Schritte effizient und nachhaltig umzusetzen. Unser Beratungsansatz konzentriert sich auf drei zentrale Bereiche. Erstens bieten wir ein umfassendes Beratungsangebot, das alle Aspekte der Finanzierung abdeckt. Dabei prüfen wir auch, ob öffentliche Fördermittel in Anspruch genommen werden können. Zudem analysieren wir, welche Versicherungen für den Transformationsprozess sinnvoll und notwendig sind. Zweitens stellen wir unseren Kunden ein spezialisiertes Berater-Team zur Verfügung, das durch regelmäßige Schulungen stets auf dem neuesten Stand in Bezug auf energetische Sanierungsmaßnahmen ist. Dadurch können wir Unternehmen gezielt und fundiert bei ihren Projekten unterstützen. Drittens profitieren unsere Kunden von unserem engen Netzwerk, das wir als Kreissparkasse mit namhaften lokalen Partnern, wie der Energieagentur, pflegen. Zudem organisieren wir Veranstaltungen wie den energetischen Bürgerdialog oder das Forum Nachhaltigkeit, bei denen wichtige Themen rund um Energieeffizienz und Nachhaltigkeit diskutiert werden und so Wissen weitergegeben wird. Diese Vernetzung und unser breit aufgestelltes Angebot helfen dabei, dass Unternehmen bestmöglich durch ihre Transformationsprozesse begleitet werden.

Welche wirtschaftlichen oder finanziellen Trends sehen Sie auf uns zukommen, die für Unternehmen von besonderer Bedeutung sein werden?

Die Neudefinition der globalen Arbeitsverteilung. Protektionistische Tendenzen in den USA und China führen dazu, dass immer mehr Wertschöpfung regional statt global erfolgt. Für Deutschland, dessen Wirtschaftsmodell stark auf globalen Handel und internationale Verflechtungen ausgerichtet ist, stellt dies eine große Herausforderung dar. Es besteht die Gefahr, dass Deutschlands Position in der globalen Wirtschaft dadurch geschwächt wird. Zudem lässt sich beobachten, dass der Mut, Risiken einzugehen, in vielen Bereichen schwindet. Unternehmen agieren zunehmend vorsichtiger, was Innovationen und Investitionen hemmen könnte. Dies könnte langfristig zu einem Wettbewerbsnachteil führen, insbesondere in dynamischen Märkten, in denen Risikobereitschaft und schnelles Handeln gefragt sind. Parallel dazu gewinnt die Digitalisierung weiter an Bedeutung. Digitale Technologien werden nicht nur die Effizienz von Geschäftsprozessen steigern, sondern auch neue Geschäftsmodelle er-

möglichen. Unternehmen müssen sich kontinuierlich an die rasanten technologischen Entwicklungen anpassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und die Chancen der Digitalisierung voll auszuschöpfen. Diese Trends verdeutlichen, dass Unternehmen in einer sich rasch verändernden Welt flexibel und anpassungsfähig bleiben müssen, um erfolgreich zu sein.

Wie gut sind Unternehmen in unserer Region Ihrer Meinung nach auf die bevorstehenden Transformationsprozesse vorbereitet?

Der Transformationsprozess stellt die Unternehmen in unserer Region vor eine enorme Herausforderung. Es ist eine wahre Mammutaufgabe, die Unternehmer aktiv gestalten müssen, um auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben. Leider erleben wir derzeit noch zu wenig strategische Auseinandersetzung mit den veränderten Rahmenbedingungen. Viele Unternehmen zögern, die nötigen Schritte zu ergreifen, um sich auf die kommenden Veränderungen vorzubereiten. Dabei gibt es in unserer Region zahlreiche herausragende Unternehmerpersönlichkeiten, die in der Vergangenheit bewiesen haben, dass sie strategisch klug und erfolgreich agieren können. Diese Expertise und das Potenzial müssen nun genutzt werden, um die anstehenden Transformationsprozesse mutig und zukunftsorientiert anzugehen.

Wie wichtig ist das Thema Risikomanagement in Zeiten des Wandels, und wie können Unternehmen ihre Risiken effektiv minimieren?

Erfolgreiche Unternehmer wissen seit jeher, dass es entscheidend ist, operationelle, rechtliche und prozessuale Risiken zu erfassen, zu bewerten und entsprechend danach zu handeln. Durch die zunehmenden globalen Unsicherheiten und die komplexen Herausforderungen unserer Zeit hat die Bedeutung eines effektiven Risikomanagements noch einmal deutlich zugenommen.

...

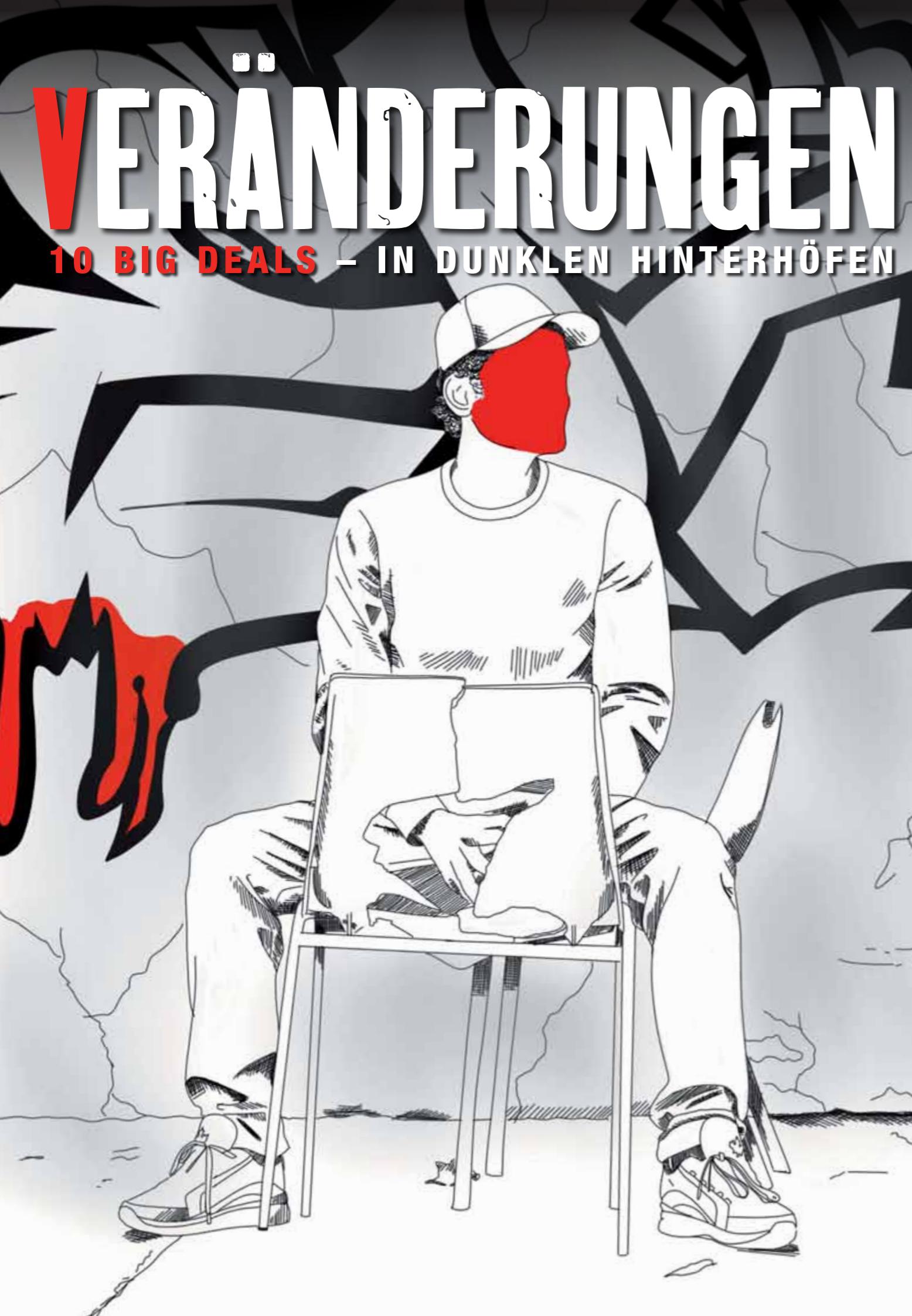


Für das komplette Interview
bitte den QR-Code scannen.



VERÄNDERUNGEN

10 BIG DEALS – IN DUNKLEN HINTERHÖFEN



18.10. | Volker Siegle:
Die Kunst der Veränderung -
10 Big Deals in dunklen Hinterhöfen

Was erwartet Dich bei diesem interaktiven Vortrag?

10 finstere Deals:

Jeder, der seine anstehende Veränderung selbst in die Hand nehmen möchte, wird bei diesem Vortrag aufgefordert, seinen Rucksack zu packen und sich mit mir auf die Reise zu begeben. In den Hinterhöfen warten zehn finstere Deals darauf, verhandelt zu werden. Diese Deals sind Schlüsselmomente, die eine passende Antwort für die individuelle Veränderung bringen können.

Ich fange Momente ein, die oft übersehen werden, und enthülle die Schönheit im Unspektakulären. Jedes Bild erzählt eine Geschichte, jedes Detail birgt eine neue Perspektive. Es ist in meinen Augen eine verborgene Poesie des Alltags.

Vernissage von und mit Markus Schwarz

Hinter meiner Kamera tauche ich ein in die tiefsten Winkel, die verborgenen Ecken und die am wenigsten beachteten Plätze.

Hinterhöfe sind für mich weit mehr als nur Abstellplätze für Überflüssiges. Sie sind Orte der Stille und der Geschichten, des Lebens und der Geheimnisse. Doch auch ein offener Platz, ein verlassener Parkplatz oder eine unscheinbare Gasse – all diese Orte können in meinen Augen zu einem persönlichen Hinterhof werden. In Marrakesh sind es die engen Straßen gewesen, in Palermo die dunklen und unwirlichen Hinterhöfe - ich bin täglich auf meiner Reise durch das Leben.

Ich fange Momente ein, die oft übersehen werden, und enthülle die Schönheit im Unspektakulären. Jedes Bild erzählt eine Geschichte, jedes Detail birgt eine neue Perspektive. Es ist in meinen Augen eine verborgene Poesie des Alltags.

Entdecken Sie das Vertraute neu. Sehen Sie das Unspektakuläre. Geniessen Sie die besondere Perspektive. Ich nehme Sie sehr gerne mit auf meine Reise durch die Hinterhöfe und offenen Plätze meiner Kunst.



Anmeldung
Vortrag

Handwerkerforum

19.10.



Anmeldung
Veranstaltung



21.10. | Joey Kelly: No Limit



Anmeldung
Veranstaltung



| ANZEIGE |

Der richtige
Riecher
für Ihre
Wohnträume!

Jusztusz & Nietsch GbR
Meisterbetrieb der Malerinnung
Hauptstraße 35 · 71134 Aidlingen
Fon 07034 652076 · Fax 07034 6559859
E-Mail info@diemalerwerkstatt.com
www.diemalerwerkstatt.com

Die
Malerwerkstatt
Lebe deinen Raum



www.tab-individuell.de



Anmeldung
Veranstaltung



jugend forscht

Das Jugendforschungszentrum Energie und Umwelt Landkreis Böblingen e.V. ist zu Gast bei der Auftaktveranstaltung der 13. Businesswochen für die Region BB. Wir freuen uns, die Verantwortlichen im Rahmen des Businesswochen-Forums begrüßen zu dürfen, denn: Unser Motto lautet „Innovationen mit Zuversicht“, und gerade deshalb ist es so wichtig, dass unsere Kinder und Jugendlichen mit ihrem Forschergeist ein Zuhause für ihre Visionen haben.



Roland Bernhard
Landrat

„Das Jugendforschungszentrum in Sindelfingen führt mit Jugend forscht Jugendliche an die MINT-Fächer heran – die Businesswochen die Menschen an die Wirtschaft.“

Ich freue mich, dass wir in einem der wirtschaftsstärksten Landkreise herausragende Einrichtungen haben, die Innovation mit Zukunft vorantreiben.



Marc Biadacz
Mitglied des Deutschen
Bundestages

„Das Jugendforschungszentrum ermöglicht es Jugendlichen, ihren Forschergeist zu wecken und sich aktiv in innovativen Projekten auszuprobieren.“

Als Begleiter der ersten Stunde unterstütze ich das Engagement von Volker Rose, Heinz Ulmer und des gesamten Teams seit über 10 Jahren. Was hier geleistet wird, ist einmalig und hat eine große Zahl von Jugendlichen nachhaltig geprägt. Eine echte Erfolgsstory. Ich bin stolz auf das JFZ!



Ioannis Delakos
Bürgermeister der
Stadt Holzgerlingen

„Unser Ziel und Antrieb ist es, Kinder und Jugendliche für Technik und IOT zu begeistern.“

Mit unseren vielfältigen Angeboten unterstützen wir junge Forscher von heute auf ihrem Weg, Innovatoren von morgen zu werden.



Daniel Wengenroth
stv. Vorstandsmitglied
Kreissparkasse Böblingen

„Die Kreissparkasse Böblingen unterstützt das Jugendforschungszentrum mit seinem hochengagierten Team seit vielen Jahren.“

Nichts ist wichtiger als „Wissensvermittlung zum Anfassen“. So werden Schüler*innen perfekt auf den Einstieg ins Berufsleben vorbereitet!



Dr. Karl Peter Hoffmann
Geschäftsführer Stadtwerke
Sindelfingen GmbH

„Wir sind überzeugt, dass gut ausgebildete Nachwuchstalente die Basis für Deutschlands Innovationskraft und Forschungskompetenz bilden.“

Das Jugendforschungszentrum weckt den Forschergeist der nächsten Generation und ebnet den Weg für die Innovationen von morgen. Wir sind stolz, dieses wertvolle Engagement zu begleiten.



Nadine Kußler
Schulleiterin Stiftsgymnasium
Sindelfingen

„Seit mehreren Jahren arbeiten wir erfolgreich mit dem Jugendforschungszentrum zusammen und profitieren von dessen fachlicher Unterstützung bei den Projekten ‚Schüler experimentieren‘ und ‚Jugend forscht‘.“

Diese Zusammenarbeit hat uns nicht nur bis in das Bundesfinale geführt, sondern auch zahlreiche Regional- und Landessieger hervorgebracht. Darüber hinaus erweitern gemeinsame Projekte wie „Licht für Afrika“ und der „Buntstifttag“ das Angebotsspektrum für unsere Schülerinnen und Schüler erheblich. Eine Zusammenarbeit im Bereich Robotik ist bereits in Planung.



Andreas Hadler
Unternehmer und Präsident der
IHK-Bezirkskammer Böblingen

„Im großen Angebot zur Berufsorientierung an Schulen im Landkreis Böblingen ist das JFZ ein wichtiger Baustein.“

Jugendliche erhalten im Rahmen kleiner Projekte mit Praxisbezug eine gute Vorbereitung für eine mögliche Berufsausbildung und können mit deren Abschluss erste Erfolgserlebnisse erzielen. So werden Jugendliche insbesondere auch behutsam an MINT-Berufe herangeführt.

HWK Stuttgart / IKK classic: 22.10.
Notfallplanung Der Rettungsanker
für den Fall der Fälle



Anmeldung
Veranstaltung



Margitta Burkhardt

22.10. | Dr. Axel Jockwer:
Groth Pain – Warum Wachstum
immer auch weh tut



Anmeldung
Veranstaltung



| ANZEIGE |



Akustiker mit Leib und Seele für
unsere Kunden in Böblingen

Sie möchten nicht auf eine gute Kommunikation verzichten? Dann schauen Sie bei uns vorbei und erleben Sie **audiosus**,
das neue Anpasskonzept im **leitesten Raum im Landkreis Böblingen** – **die Binders**, Hörakustik in Böblingen

die Binders · Bahnhofspassage 2 · 71034 Böblingen · T 07031 2056205 · www.diebinders-akustik.de



4 YOUR  EYES

Bahnhofstr. 18 · 71034 Böblingen · Tel. 07031 7155430 · www.4your-eyes.de

Ulla Phillips / Thorsten Piel: 23.10. Marktplatz der Unsicherheiten



Anmeldung
Veranstaltung



“ VOLKER SIEGLE IM INTERVIEW MIT
THORSTEN PIEL

Mehr denn je gilt: „Ungewissheit ist eine Gewissheit, es liegt an Ihnen, wie Sie darauf reagieren.“ – ihr bietet einen Veranstaltungsabend mit dem Titel „Marktplatz der Unsicherheiten“ an, den du zusammen mit Ulla Phillips im Rahmen der 13. Businesswochen für die Region Böblingen anbietetest. Der Titel scheint den Zeitgeist punktgenau zu treffen. Lieber Thorsten, bitte erkläre mir, was sich genau dahinter verbirgt.

Es geht um Angst, nebulöse Zustände sowie Stasis und darum, wie unser Gehirn auf Unsicherheiten reagiert und mit ihnen umgeht. Anhand aktueller Forschungsergebnisse bringen wir den Teilnehmerinnen und Teilnehmern diese Themen auf entspannte Weise näher. Dabei werden wir gemeinsam alltagstaugliche Tipps erarbeiten, die im Umgang mit der allgegenwärtigen Unsicherheit helfen. Ziel ist es, Möglichkeiten zu finden,

wie jede Person besser mit ihren Unsicherheiten umgehen kann.

Du sprichst die lockere Atmosphäre an, die wahrscheinlich in diesem Zusammenhang besonders wichtig ist.

Ja, das ist uns besonders wichtig. Es ist kein Zufall, dass wir als Location den „FreiRaum“ in Böblingen ausgewählt haben. Dieser bietet sowohl Raum für Austausch und Kennenlernen als auch die Möglichkeit, leicht und entspannt zu lernen. Der Abend darf unterhaltsam sein, die Menschen sollen in einen Dialog gebracht werden. Wir bieten Methoden an, mit denen die Teilnehmenden am Ende des Abends neue Wege gefunden haben, besser mit Unsicherheit umzugehen. Unabhängig von den Methoden

wird dabei deutlich, dass wir mit unseren Ängsten nicht allein sind – wir alle haben Ängste.

Wen wird euer Format, das aus einem Wechsel von Impuls vortrag, Workshop und Austausch besteht, besonders ansprechen?

Aus unserer täglichen Arbeit wissen Ulla und ich, dass Unternehmen, Organisationen und Führungskräfte aktuell unter vielfältigen Unsicherheiten leiden. Täglich müssen strategische Entscheidungen für die Organisation, deren Mitarbeitenden sowie für sich selbst getroffen werden. Dabei sind Ängste eine oft vorhandene aber meist hinderliche Begleitung. Führung in die Zukunft und der Umgang mit Unsicherheiten sind heute essenzielle Fähigkeiten, die Führungskräfte in der sogenannten VUCA-Welt – einer Welt voller Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität – besitzen oder entwickeln müssen. Zu unserem Marktplatz der Unsicherheiten ist jeder und jede herzlich willkommen, die sich eine neue Art des Umgangs mit Unsicherheit erarbeiten möchte.

Wer ist Ulla Phillips, und was dürfen wir von ihr erfahren?

Ulla ist leider heute nicht hier. Wir beide arbeiten seit einigen Jahren zusammen und haben gemeinsam das Seminar-Konzept „Vom Führen in unsicheren Zeiten“

etabliert. Ulla ist Neuropreneurin, und im Zentrum ihrer Arbeit steht die Faszination für das menschliche Gehirn. Sie verbindet ihre wissenschaftliche Expertise aus der Neurowissenschaft mit unternehmerischen Ansätzen, um Wege im Umgang mit Unsicherheit aufzuspüren. Für Ulla ist das Gehirn nicht nur ein Organ der Informationsverarbeitung, sondern eine Quelle für Kreativität, Flexibilität und Anpassungsfähigkeit. In ihrer Arbeit betont sie, dass unser Gehirn bereits über alle Ressourcen verfügt, die wir benötigen, um mit Unsicherheiten umzugehen.

Es gilt, diese Fähigkeiten bewusst zu nutzen, indem wir uns Zeit nehmen, um zu reflektieren, Neugierde be wahren und offen für neue Perspektiven bleiben. Ulla schafft dabei Räume, in denen Menschen ihre eigenen Denkprozesse besser verstehen und aktiv einsetzen und so Unsicherheiten als Chance sehen können.

...



Für das komplette Interview
bitte den QR-Code scannen.

| ANZEIGE |

„Ein guter Morgen beginnt bereits am Abend!“

GREINER-BRODBECKS
SCHLAFWELT
natürlich. gesund. entspannt.

HÜSLER NEST Schlafsystem **ergonomische Kopfkissen**
Massivholz Bettgestelle **Matratzen und Bettdecken**
Latten- und Teller-Roste **WOLKENWEICH** Schlaf-Sofa

ÖFFNUNGSZEITEN:
Mittwoch bis Freitag,
11 bis 18 Uhr
Außerhalb dieser Zeiten
mit Terminvereinbarung.

info@die-schlafwelt.de
www.die-schlafwelt.de
Otto-Hahn-Straße 6
71154 Nufringen
Tel. 07032-955 55 31

Wir bieten nachhaltige Produkte aus Naturmaterialien und kompetente und empathische Beratung in angenehmer Atmosphäre.

SELBSTSTEUERnde PROZESSE IM MASCHINENBAU

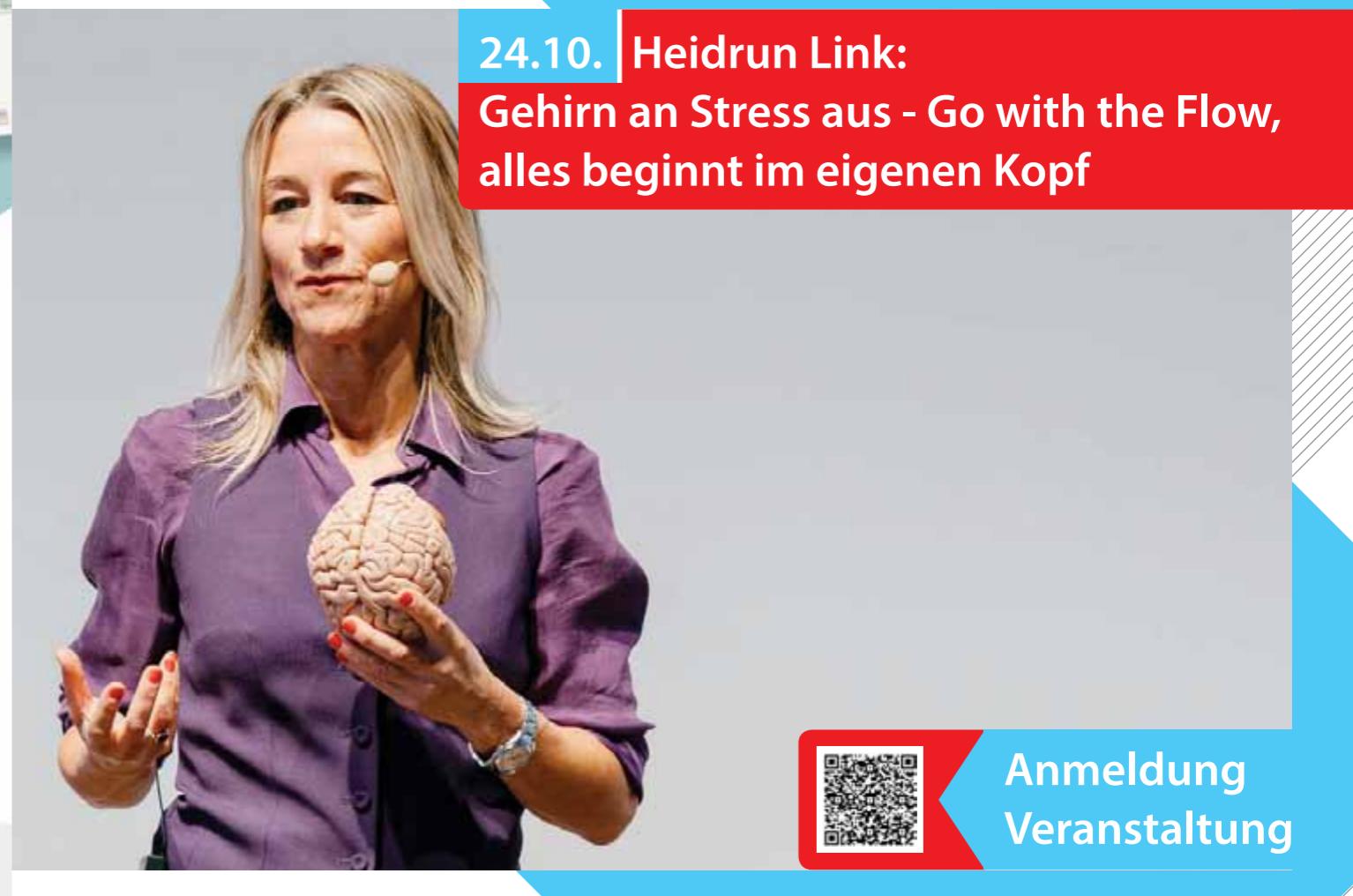
Ladenbau, Projektgeschäft, Auftragsfertiger

- Nurzählbare Ergebnisse sind entscheidend
- Auf den letzten Prozessschritt kommt es an
- Wie das Kellnerprinzipzählbare Prozessergebnisse erzeugt!



Flowing Business GmbH
Berkenstrasse 9
71088 Holzgerlingen
Germany

T: +49 7031-689 7 993
E: info@flowingbusiness.de
W: flowingbusiness.de



Anmeldung
Veranstaltung

24.10. | Kreishandwerkerschaft Böblingen
und Handwerkskammer Stuttgart:
So klappt es mit der Betriebsübergabe



Anmeldung
Veranstaltung



“BE THE MOTOR, CHANGE THE WORLD – CENTER MANAGERIN SUSANNE KIRSCHBAUM IM GESPRÄCH MIT ANDREAS DÜNKEL, GRÜNDER UND VORSITZENDER DER MOTORWORLD GROUP

Wo im vergangenen Jahrhundert Flugzeuge und Zepeline starteten, haben heute Sportwagen, Oldtimer und Motorräder ein festes Zuhause: In der Motorworld Region Stuttgart. Im September 2009 hat die Motorworld Group sie auf dem Gelände des ehemaligen Landesflughafens von Württemberg eröffnet und damit den Grundstein für ein Erfolgsmodell gelegt. Was waren damals die Beweggründe für das Engagement auf dem Flugfeld? Und wie ist die Motorworld für die Zukunft aufgestellt?

Herr Dünkel, jeden Tag freue ich mich, wenn ich in die Motorworld Region Stuttgart an meinen Arbeitsplatz komme. Ihrem Mut und Ihrer Innovationskraft verdanke ich diesen faszinierenden Ort. Wie sind Sie auf die Idee gekommen, hier einen solchen Raum für mobile Leidenschaft entstehen zu lassen?

Frau Kirschbaum, mir ging es damals wie Ihnen. Die spannende Industriearchitektur im Stil des Neue Bauens und die großen Hallen, mit viel Raum für Visionen, haben mich sofort inspiriert. Angeboten wurden uns die Gebäude aufgrund unserer Expertise in der Revitalisierung historischer, sehr maroder Gebäude und in der Immobilien-Projektentwicklung. Täglich erreichen uns hier viele Objekte. Aber als ich die Hallen auf dem ehemaligen Landesflughafen zu Württemberg sah, dachte ich sofort: Hier gehören besondere Fahrzeuge rein. Das war 2006. Wir haben die Gebäude dann gekauft, in kürzester Zeit aufwendig saniert – teilweise mit 500 Bauarbeitern gleichzeitig auf der Baustelle – und 2009 die erste Motorworld eröffnet.

Damit war das Pilotprojekt aus der Taufe gehoben ...

Genau. Mit der Eröffnung in Böblingen war die erste Motorworld geboren. Doch es blieb nicht dabei – die Resonanz war enorm, und schon bald erreichten uns



Mehr als nur ein Bild verschenken.

Zeitlose Kunstwerke, die Räume mit Emotionen füllen.

www.schwarz.pics

Angebote für weitere Standorte. Die Motorworld Köln-Rheinland, die ebenfalls auf einem historischen Flughafenareal angesiedelt ist, wurde 2018 eröffnet. Highlight hier ist beispielsweise die private Sammlung von Michael Schumacher. 2021 kam nach 12-jähriger Planungs- und Bauzeit die Motorworld München in einem ehemaligen Bahnhofsbausserungswerk hinzu – um die großen Standorte zu nennen. Es gibt acht weitere in Deutschland, Luxemburg, Bulgarien und der Schweiz, die bereits eröffnet sind oder sich im Bau befinden.

Bei ihrer Expansion hat die Motorworld in den letzten zehn Jahren also richtig PS auf die Straße gebracht ... Sie haben zwar rund 300 Mitarbeiter, die ein richtiges Powerpaket sind, aber woher nehmen Sie Ihre Energie?

In der Tat haben wir tolle Teams an den Standorten, in der Projektentwicklung und im Marketing, die Großartiges leisten. Mein persönlicher Antrieb ist die Leidenschaft für Mobilität. Diese wurde mir in die Wiege gelegt. Mein Großvater, Ferdinand Dünkel, gründete vor über 85 Jahren ein Mercedes-Benz-Autohaus in Biberach an der Riß. Mein Vater, Arthur Dünkel, hat in den 1970er Jahren die

Liebe zu klassischen Fahrzeugen entdeckt und begann, Oldtimer zu sammeln. Auch meine Mutter ist eine leidenschaftliche Autofahrerin – Mobilität ist also Teil unserer Familien-DNA.

Und wer schon mal in einer Motorworld war, entdeckt diese mobile Leidenschaft überall. Tatsächlich ziehen die Motorworld Region Stuttgart und die anderen Motorworld-Standorte im Jahr insgesamt über drei Millionen Besucher und Besucherinnen an. Was ist das Erfolgsgeheimnis?

Es ist eine Mischung aus verschiedenen Faktoren. In Böblingen ist es ein perfektes Gebäude – die denkmalgeschützten Hallen des ehemaligen Flughafens – in einer Region mit starkem Interesse an Autos und Technik.

...



Für das komplette Interview
bitte den QR-Code scannen.



Innovatives Böblingen - 25.10. 4 Ansichten zur Veränderung

16.30 Uhr: Come together

16.45 Uhr: Führung (ca. 45 min) durch die Motorworld

17.30 Uhr: Beginn

19.15 Uhr: Ende



Perspektive von
Susanne Kirschbaum

Center Managerin,
MOTORWORLD Region Stuttgart

Die Motorworld Group entwickelt, baut und betreibt Erlebniswelten, die der mobilen Leidenschaft gewidmet sind. Sie gilt in ihrer Gesamtheit als weltweit größtes markenabhängiges Oldtimer- und Sportwagenzentrum. Die MOTORWORLD vereint mit über 40 der weltweit wertvollsten und exklusivsten Fahrzeugmarken das Marken-Who-is-Who der gesamten Mobilitätsbranche. Doch wie fing in Böblingen alles an? Susanne Kirschbaum, Center Managerin, nimmt uns mit auf eine Zeitreise: Von den Anfängen vor der Eröffnung im September 2009, über die Erweiterung 2013 mit dem Tower, die Einbeziehung des alten Empfangsgebäudes 2016 und dem Bau des V8 Superior Hotels 2018, bis hin zu einem hochinteressanten Mietermix und der Schaffung zahlreicher Arbeitsplätze für die Region. Die Entwicklungs- aussicht auf das 100-jährige Jubiläum im Jahr 2025 ist zum Greifen nah. Die Motorworld Group entwickelt eben mehr als „nur“ Erlebniswelten.



Perspektive von
Volker Siegle

Speaker, Autor und Trainer,
Impulsvortrag:
Veränderungen – 10 Big Deals
in dunklen Hinterhöfen

Was erwartet Dich bei diesem
interaktiven Vortrag?

Jeder, der seine anstehende Veränderung selbst in die Hand nehmen möchte, wird bei diesem Vortrag aufgefordert, seinen Rucksack zu packen und sich mit mir auf die Reise zu begeben. In den Hinterhöfen warten zehn finstere Deals darauf, verhandelt zu werden. Diese Deals sind Schlüsselmomente, die eine passende Antwort für die individuelle Veränderung bringen können.

Volker Siegle
„sinnvoll kommunizieren“
www.siegle-partner.de

Warnung:

Die Reise durch die Hinterhöfe erfordert den Mut, auch düstere Schritte zu setzen. Schritte, die Dir sehr nahe gehen. Doch gerade dort können die Lösungen für die eigenen Herausforderungen gefunden werden.

Der Vortrag „10 Big Deals in Hinterhöfen“ bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Kunst der Veränderung zu verstehen und zu erlernen. Eine Reise, die nicht nur durch die äußerlichen, sondern auch durch die inneren Hinterhöfe führt, um gestärkt und bewusst aus Veränderungen hervorzugehen.



Begleite mich auf dieser faszinierenden Reise und lerne, wie Du Veränderungen aktiv gestalten kannst!

Perspektive von
Julian Spohn

Stadtmarketingmanager der Stadt Böblingen

Impulsvortrag:

Personalgewinnung durch Standortvorteile



Mit freundlicher Unterstützung von

Chris Rohr

Vorsitzender des Gewerbeforum Böblingen



Anmeldung
Veranstaltung



DAS TEAM DER BUSINESSWOCHE FÜR DIE REGION BB
HEISST SIE HERZLICH WILLKOMMEN



Volker Siegle



Carsten Wißmann



Joki Ernle



Florian Lehnen



Kai Borufka-Kulke



Louis Siegle

Impressum:
Herausgeber: Volker Siegle
Redaktion: Volker Siegle
Layout/Satz: ernlegrafik

Rechtshinweis:
Die Anbieter der Veranstaltungen haften für die verwendeten Texte und die abgebildeten bildlichen Darstellungen (u.a. Logos und Fotos).

AUFTRITT

MEINE REDE – MOTIVIEREND UND WIRKUNGSVOLL



29. NOVEMBER 2024
AB 13.30 UHR
V8 HOTEL
BÖBLINGEN

Volker Siegle
„sinnvoll kommunizieren“



Feiert mit! 17. – 30.03.2025

JUBILÄUM 20 JAHRE

 **GESUNDHEITS+
SPORTWOCHE**
BÖBLINGEN | SINDELFIGEN

www.gesundheitsundsportwochen.de





Wir sind hier. Andere sind irgendwo.

**Kreissparkasse Böblingen.
Gemeinsam machen wir mehr
draus: 07031 77-1000.**

Das komplette Angebot einer modernen Bank direkt vor Ort – wo gibt es denn so etwas noch? Bei uns! Wir beraten unsere Kundinnen und Kunden persönlich, ganzheitlich und kompetent an 41 Standorten inklusive 13 Beratungs-Centern in der Region. Diese örtliche Verbundenheit und der damit verbundene Service macht uns als Sparkasse einzigartig in der Region. Wir gehören einfach hierher – genau wie unsere Kundinnen und Kunden.
www.kskbb.de/wirsindhier

Weil's um mehr als Geld geht.



**Kreissparkasse
Böblingen**