



A U S S E N D A R S T E L L U N G



Die Begleitung der beiden Veranstaltungsreihen mit digitalen Medien findet ganzjährig statt. Schwerpunkt von Mai bis Oktober sind die **Businesswochen für die Region BB** und von November bis April die **Gesundheits- und Sportwochen für Böblingen und Sindelfingen**.

Internetauftritte	www	https://www.businesswochen.com
		https://www.gesundheitsundsportwochen.de https://www.bbcampus.de
Social Media	Facebook	https://www.facebook.com/businesswochen https://www.facebook.com/GesundheitsundSportwochen
	Instagram	https://www.instagram.com/businesswochen https://www.instagram.com/gesundheitsundsportwochen
	Youtube	https://www.youtube.com/bbcampus
	Xing	https://www.xing.com/profile/Volker_Siegle
	LinkedIn	https://bit.ly/3iotgAb
Kommunikation	Newsletter von bbcampus	



Die Veranstaltungsreihen werden in Böblingen und Sindelfingen vor und während der jeweiligen Veranstaltungszeiträume auch nach außen sichtbar gemacht: Stadteingangsbanner, Haltestellen, Mercaden-Screen und Kommunikation über die lokale Presse.

DRUCKSACHEN

Printmedien begleiten die jeweilige Veranstaltung: Programmheft und -zeitung, Flyer, Bücher, Poster, Hörbücher sowie gezielte personalisierte Mailings und Einladungen.

7



Zwei jährliche Großveranstaltungen (Präsenz, Online und Hybrid), TV-Auftritte, Charity-Events, Spendenaktionen, Interviews, Podcasts, uvm. – bei vielen Gelegenheiten rücken die Veranstaltungen in den Fokus der Öffentlichkeit.



siegle@siegle-partner.de